

CHARTRE DE PROJET

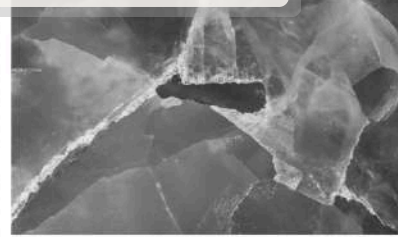
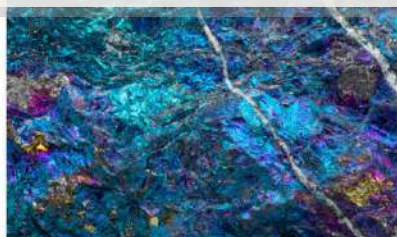
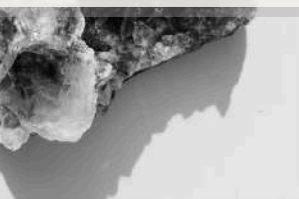
Obsidian

Twitter Instagram LinkedIn

A G E N C E W E B F O C U S

Henriot Laurène
Horde Jeremy
Edzoutsa Kyllian
Slimani Zakaria

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet



Copyright © All rights reserved.

Using [Format](#)



Sommaire

1	PRÉSENTATION ET MOTIVATIONS DU PROJET -----	p.03
2	OBJECTIFS ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE -----	p.04
3	PÉRIMÈTRE/HORS PÉRIMÈTRE -----	p.06
4	HYPOTHÈSES ET CONTRAINTES -----	p.08
5	CHEFFE DE PROJET -----	p.09
6	ESTIMATIONS FINANCIÈRES -----	p.10
7	ÉCHÉANCIER -----	p.12
8	LIVRABLES -----	p.14
9	PARTIES PRENANTES -----	p.17



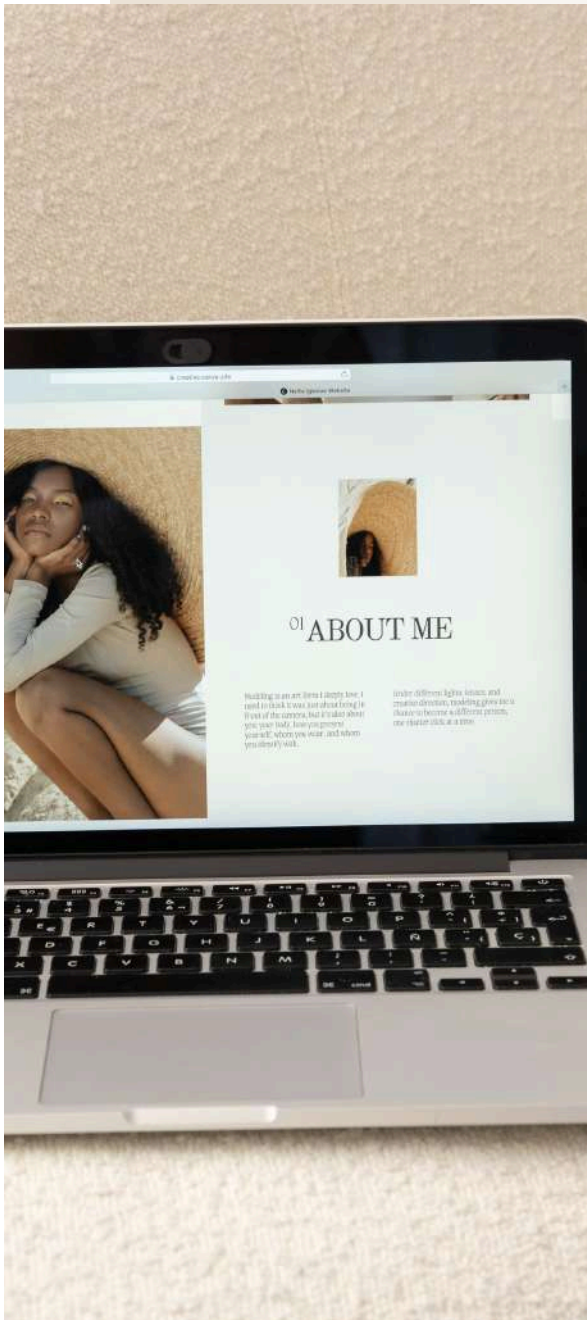
Présentation et motivations du projet

Etant un institut de beauté sans présence en ligne, le projet a pour finalité, la conception d'un site web afin de garantir une présence en ligne et répondre à nos besoins.

Nous mettons en oeuvre ce projet afin de valoriser d'avoir une visibilité en ligne qui permettra d'attirer plus de clients, améliorer le service client et le contact, aussi avoir un suivi du client, notamment en envoyant des newsletter ou en fidélisant le client.

Cela va nous permettre d'augmenter notre visibilité et notre crédibilité auprès des clients, de monétiser plus de services comme la vente de produits cosmétiques en ligne. Aussi le contact et toute la gestion pourrait être facilitée et automatisée notamment lors de la prise de rendez-vous de questions.

La navigation doit se faire fluidement et instinctivement, il doit être optimisé au mieux pour ne pas réduire son champ d'attraction. Aussi le site doit garantir une sécurité sérieuse pour protéger les données personnelles



Objectifs SMART

SITE WEB INSTITUT DE BEAUTÉ

1 CRÉER UN SITE WEB PROFESSIONNEL POUR L'INSTITUT DE BEAUTÉ :

- Spécifique : Le site doit présenter les services de l'institut, valoriser ses réalisations, et permettre une prise de contact facile.
- Mesurable : Comprend 5 pages principales (Accueil, Services, Galerie, Témoignages, Contact).
- Atteignable : Le périmètre est bien défini et les ressources allouées sont suffisantes pour un site vitrine.
- Réaliste : Le budget et les compétences de l'équipe couvrent les besoins du projet.
- Temporel : Le site sera livré le 5 février au plus tard.

2 ASSURER UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE :

- Le site sera responsive (adapté aux mobiles, tablettes et ordinateurs).
- Un temps de chargement inférieur à 3 secondes par page sera garanti.

3 OPTIMISER LA VISIBILITÉ EN LIGNE :

- Intégrer des techniques de SEO (mots-clés, méta-descriptions, balises ALT, structure Hn).
- Obtenir un score de performance supérieur à 90 sur Google PageSpeed Insights.

4 FAVORISER L'ENGAGEMENT DES VISITEURS :

- Inclure une galerie interactive pour les réalisations de l'institut.
- Mettre en avant un formulaire de contact accessible en un clic depuis toutes les pages.

Indicateurs clés de performance

SITE WEB INSTITUT DE BEAUTÉ

1 PERFORMANCE TECHNIQUE :

- Score Google PageSpeed Insights supérieur à 90.
- Compatibilité avec les principaux navigateurs (Chrome, Firefox, Safari).

2 ERGONOMIE ET ACCESSIBILITÉ :

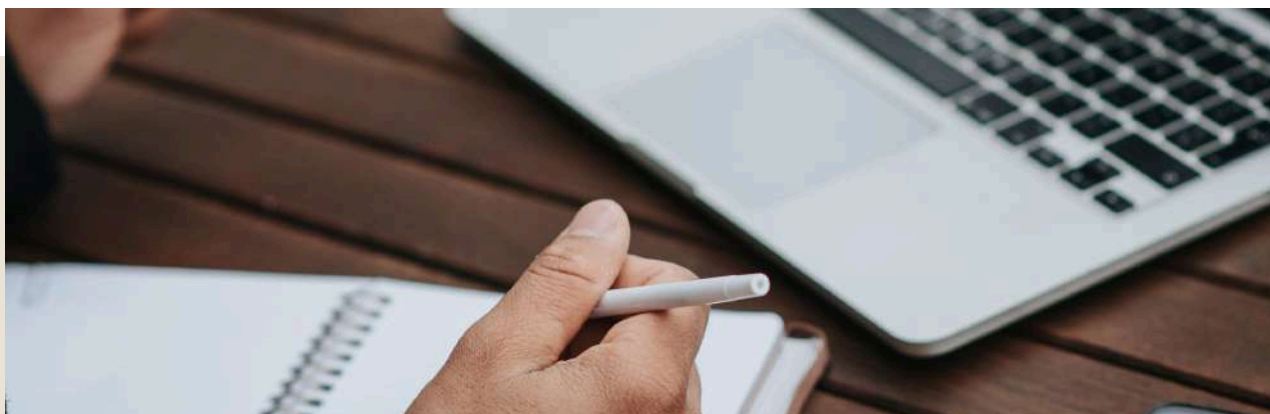
- Respect des normes RGAA pour une navigation accessible à tous.
- Tests d'utilisabilité réussis avec un taux de satisfaction de 90 % auprès d'un panel de testeurs.

3 ENGAGEMENT UTILISATEUR :

- Taux de clics sur le formulaire de contact supérieur à 10 %.
- Durée moyenne des visites supérieure à 2 minutes par utilisateur.

4 VISIBILITÉ ET TRAFIC :

- Indexation réussie des pages sur Google dans la semaine suivant le lancement.
- Objectif de 200 visiteurs uniques dans le premier mois après la mise en ligne grâce aux efforts de référencement naturel.



Périmètre



06

Le périmètre comprend toutes les activités nécessaires à la conception, au développement, et au lancement d'un site web professionnel pour l'institut de beauté. Cela inclut :

- La recherche et planification : définition des besoins, des objectifs, et des cibles du projet.
- La création des maquettes graphiques : design de l'interface utilisateur (UI) respectant l'identité visuelle de l'institut.
- Le développement front-end : intégration des maquettes avec un design responsive adapté aux appareils mobiles et ordinateurs.
- Le développement back-end : mise en place des fonctionnalités techniques (formulaire de contact, réservation en ligne, gestion de base de données).
- L'intégration des contenus : ajout des textes, images, et vidéos fournis par l'institut.
- Les tests et ajustements : contrôle de qualité pour garantir la compatibilité sur les principaux navigateurs et appareils.
- La mise en ligne : hébergement, achat et configuration du nom de domaine, et optimisation SEO de base pour le lancement.

Hors périmètre



07

Certaines activités sont explicitement exclues du projet pour éviter les dérives et respecter le budget et les délais. Ces activités incluent :

- La création de contenu : rédaction des textes et production des images (photos professionnelles, vidéos promotionnelles), sauf si elles sont fournies par l'institut.
- Les campagnes de publicité en ligne : création et gestion de campagnes sur Google Ads ou Facebook Ads.
- La maintenance technique post-lancement : mise à jour du site, correction de bugs, ou ajout de nouvelles fonctionnalités après la mise en ligne.
- Les fonctionnalités complexes : telles que la création d'un système de gestion des stocks ou d'un e-commerce complet (panier, paiement en ligne).
- La traduction du site : le projet est limité à une seule langue, sauf mention spécifique.

Hypothèses/Contraintes

Hypothèses

- Le contenu du site (textes, images, vidéos) sera fourni par le client sous 10 jours après le lancement du projet, afin de respecter les délais serrés.
- Le client validera chaque étape clé (maquette, développement front-end et back-end, contenu final) dans un délai de 5 jours ouvrés après présentation.
- Le site sera destiné à un public francophone avec une interface responsive et intuitive, optimisée pour une navigation mobile et desktop.
- Les fonctionnalités attendues incluent : une page de présentation de l'institut, une galerie d'images (photos et vidéos), un tableau de données qui détaille les prestations, un formulaire de contact et une page partenaire.
- Les technologies utilisées (HTML, CSS, PHP, JSON) permettront une gestion simplifiée par le client après la livraison.

Contraintes

- Le projet doit être finalisé en le 5 février maximum, conformément à l'échéancier établi.
- Le budget alloué au projet est limité à 5 700 €, couvrant la main-d'œuvre, les outils et les services essentiels.
- Le site devra être optimisé pour le référencement naturel (SEO), avec un temps de chargement inférieur à 3 secondes par page.
- Il devra respecter les normes d'accessibilité (RGAA) pour garantir une expérience utilisateur inclusive.
- Les outils et technologies utilisés devront être compatibles avec des hébergements standards (WordPress, HTML/CSS/JS).
- L'équipe sera composée de 5 professionnels : un chef de projet, un graphiste, un développeur front-end, un développeur back-end, et un intégrateur.

Cheffe de projet

Le chef de projet est le point de contact principal et assure la coordination entre toutes les parties. Sa responsabilité est cruciale pour la réussite du projet.

Responsabilités Principales :

- **Planification** : Définir les jalons du projet et coordonner les différentes étapes, de la conception à la livraison.
- **Coordination** : Superviser l'équipe projet et assurer une communication efficace entre les parties prenantes.
- **Gestion budgétaire** : Veiller à l'utilisation optimale du budget de 5 680 € alloué pour la réalisation du site web.
- **Suivi et Validation** : Contrôler la qualité des livrables, valider chaque étape, et garantir le respect des délais.
- **Communication** : Servir de point de contact principal entre la direction et les autres participants du projet.

Identité :

- ✓ **Henriot**
- ✓ **Laurène**
- ✓ **Cheffe de projet**
- ✓ **henriotlauren@gmail.com**

Estimations des ressources financières

TEMPS ET COÛTS DE MAIN-D'ŒUVRE

- ✓ **Chef de projet** : Chargé de l'analyse des besoins, de la planification, de la coordination de l'équipe, et du suivi global. Environ 10 heures à un tarif horaire de 50 €, soit un coût de 500 €.
- ✓ **Graphiste** : Responsable de la création des maquettes et du design visuel du site. Prévoit 20 heures à 40 €/heure, soit un coût de 800 €.
- ✓ **Développeur front-end** : S'occupe de l'intégration du design et de l'interactivité (HTML, CSS, JavaScript). Cela représente 25 heures à 45 €/heure, soit 1 125 €.
- ✓ **Développeur back-end** : Gère la partie technique et fonctionnelle (base de données, système de réservation, etc.). Cela prend environ 25 heures à 50 €/heure, pour un coût de 1 250 €.
- ✓ **Intégrateur** : Rédige et intègre les contenus (textes, images, vidéos). Prévoit 15 heures à 35 €/heure, soit 525 €.
- ✓ **Tests et ajustements** : Effectués par le chef de projet et les développeurs, prévoyez 10 heures à 50 €/heure, soit 500 €.

Total main-d'œuvre : 4 700 €.



	0	(1,000)	0	(100)
issued	208	660	544	837
repurchased	(1,042)	(5,052)	(2,976)	(9,451)
cash dividends paid	(1,683)	(1,363)	(3,024)	(3,481)
stock in financing	(2,513)	(6,751)	(9,382)	(7,390)
Property and equipment	(498)	(491)	(934)	(1,055)
Intangibles, net of				
and purchases of				
their assets	(8,627)	(69)	(9,502)	(69)
Investments	(10,047)	(5,896)	(21,346)	(13,313)
Operating	6,061	1,836	8,886	2,706
Investing	7,835	2,603	15,371	4,030
Financing	(292)	447	(358)	1,174
Operating	(5,568)	(1,570)	(7,883)	(6,527)
Assets, end of				
	\$ 10,610	\$ 4,023	\$ 10,610	\$ 4,023



Estimations des ressources financières

OUTILS ET SERVICES NÉCESSAIRES

- ✓ **CMS (ex. WordPress Premium) :** Un abonnement à 20 €/mois, soit 240 € par an.
- ✓ **Hébergement et domaine :** Représentant également 20 €/mois, soit 240 € par an.
- ✓ **Outils de design (ex. Adobe Creative Cloud) :** Environ 25 €/mois, soit 300 € par an.
- ✓ **Marketing (emailing et publicité initiale) :** Une enveloppe de 200 € pour les campagnes de lancement.
- ✓ **Intégrateur :** Rédige et intègre les contenus (textes, images, vidéos). Prévoit 15 heures à 35 €/heure, soit 525 €.

Total outils et services : 980 €.

En combinant la main-d'œuvre et les outils, le budget estimé pour ce projet s'élève à entre 5 680 €.



	0	(1,000)	0	(100)
issued	208	660	544	837
repurchased	(1,042)	(5,052)	(2,976)	(9,451)
cash dividends paid	(1,683)	(1,363)	(3,024)	(3,481)
stock in financing	(2,513)	(6,751)	(9,382)	(7,390)
Property and equipment	(498)	(491)	(934)	(1,055)
Intangible assets, net of				
and purchases of				
these assets	(8,627)	(69)	(9,502)	(69)
Investments	(10,047)	(5,896)	(21,346)	(13,313)
Operating	6,061	1,836	8,886	2,706
Investing	7,835	2,603	15,371	4,030
Financing	(292)	447	(358)	1,174
Operating	(5,568)	(1,570)	(7,883)	(6,527)
Assets, end of				
	\$ 10,610	\$ 4,023	\$ 10,610	\$ 4,023

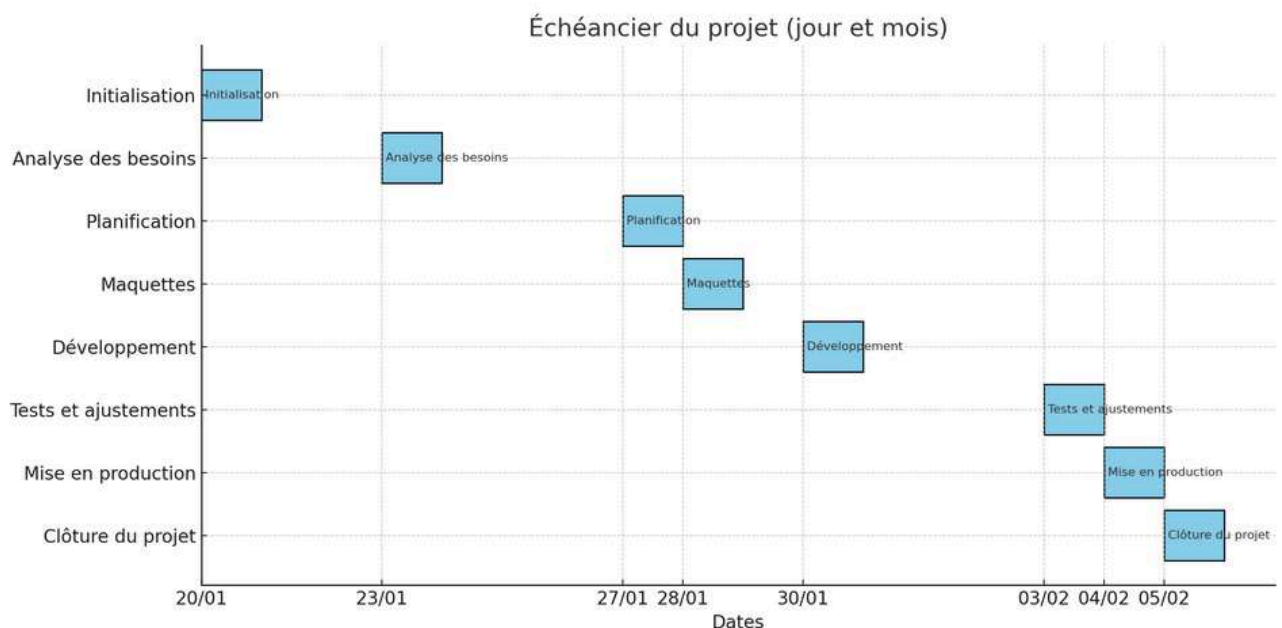


Echéancier

TABLEAU

	Titre	Contenu	Date
M1	Initialisation	Charte de projet, confirmation des objectifs et validation du budget global de 5 680 €.	20/01/2025
M2	Analyse des besoins	Collecte des besoins, identification des parties prenantes et rédaction du cahier des charges.	23/01/2025
M3	Planification	Organisation des ressources, sélection des outils nécessaires (CMS, hébergement, design) et planification détaillée.	27/01/2025
M4	Maquettes	Création des maquettes graphiques et validation auprès des parties prenantes.	28/01/2025
M5	Développement	Développement front-end (HTML, CSS, JavaScript), configuration CMS et développement back-end.	30/02/2025
M6	Tests et ajustements	Phase de tests utilisateurs, correction des bugs, et validation des fonctionnalités principales.	03/02/2025
M7	Mise en production	Intégration des contenus finaux, mise en ligne officielle, et lancement des campagnes marketing.	04/02/2025
M8	Clôture du projet	Rendu projet	05/02/2025

DIAGRAMME



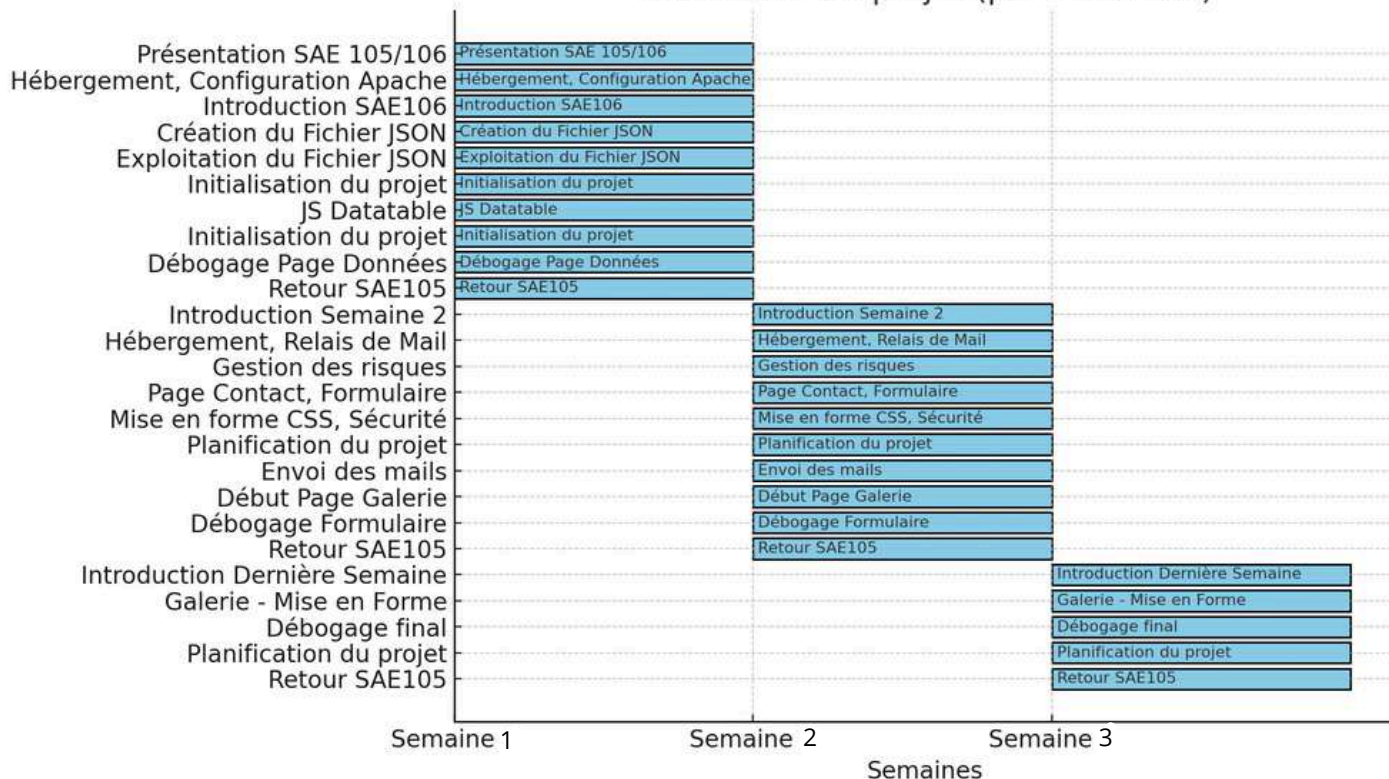
Echéancier

TABLEAU

Jalon	Phase	Date	Détails	Coût (€)
CM01	Présentation SAE 105/106	20/01/2025	Présentation SAE 105/106 dans l'amphithéâtre.	150
TD01	Hébergement, Configuration Apache, Mise en place Squelette	20/01/2025	Hébergement, configuration Apache et mise en place d'un squelette.	200
SAE106-CM01	Introduction SAE106, Gestion de projet	20/01/2025	Introduction SAE106 et gestion de projet en amphithéâtre.	300
TD02	Création du Fichier JSON	21/01/2025	Création du fichier JSON pour le projet.	100
TD03	Exploitation du Fichier JSON en PHP	21/01/2025	Exploitation du fichier JSON avec PHP.	150
SAE106-TD01	Initialisation du projet	21/01/2025	Initialisation du projet avec l'équipe.	250
TD04	JS Datatable	22/01/2025	Découverte et utilisation de JS Datatable.	100
SAE106-TD02	Initialisation du projet	22/01/2025	Suite de l'initialisation du projet.	250
TP01-TP02	Débogage Page Données	23/01/2025	Débogage de la page données.	200
POINT1	Retour SAE105	24/01/2025	Retour sur les travaux SAE105.	300
CM02	Introduction Semaine 2	27/01/2025	Présentation et planification de la deuxième semaine.	150
TD05	Hébergement, Relais de Mail sur VPS	27/01/2025	Mise en place de l'hébergement et relais de mail sur VPS.	200
SAE106-CM02	Suite SAE106 - Gestion des risques	27/01/2025	Gestion des risques dans le cadre de SAE106.	300
TD06	Page Contact, Formulaire	27/01/2025	Création de la page contact avec formulaire.	150
TD07	Mise en forme CSS, Sécurité Formulaire	28/01/2025	Mise en forme CSS et sécurisation du formulaire.	200
SAE106-TD03	Planification du projet	28/01/2025	Planification détaillée du projet.	250
TD08	Envoi des mails, Protection Page Envoi des mails	29/01/2025	Envoi des mails et protection de la page dédiée.	150
TD09	Début Page Galerie, Upload des images	29/01/2025	Début de la création de la page galerie avec upload des images.	200
TP03-TP04	Débogage Formulaire, Mails et Upload	30/01/2025	Débogage des formulaires, mails et upload.	300
POINT2	Retour SAE105	31/01/2025	Retour sur les travaux SAE105.	300
CM03	Introduction Dernière Semaine	03/02/2025	Présentation et planification de la dernière semaine.	150
TD10	Galerie - Mise en Forme	03/02/2025	Création et mise en forme de la galerie.	200
TP05-TP06	Débogage Galerie, Débogage final	04/02/2025	Débogage final et des fonctionnalités de la galerie.	300
SAE106-TD04	Planification du projet	04/02/2025	Planification finale du projet.	250
RENDU SAE	Retour SAE105	05/02/2025	Retour final sur les travaux SAE105 en amphithéâtre.	300

DIAGRAMME

Echéancier du projet (par semaines)



Livrables

FONCTIONNALITÉS ET MOODBOARD

Le site comprendra plusieurs fonctionnalités : Cartes de soins; tableau des prestations (prix, durée, public et zone); formulaire de contact, la prise de rendez-vous ainsi qu'une galerie d'images.

MOODBOARD CHARTE GRAPHIQUE :

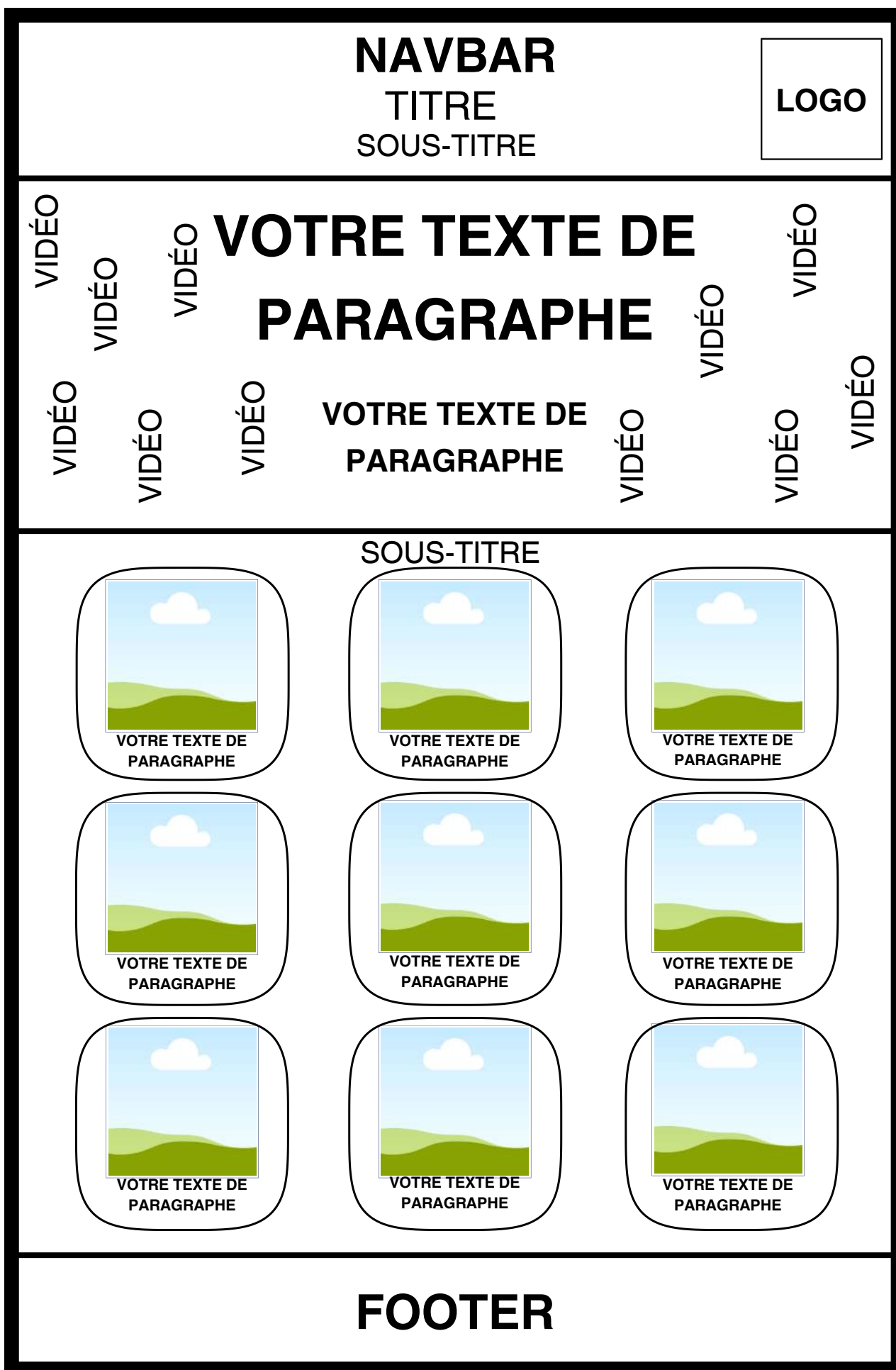


M O O D B O A R D

#ffe6f0

#ff99cc

#f05292



effet hover sur le rectangle et changement de couleur du texte au survol



- ACCUEIL
- DONNEES
- GALERIE
- CONTACT
- PARTENAIRES



INSTITUT DE BEAUTE LAUBEAUTY

Révélez votre beauté, sublimez votre bien-être – Bienvenue dans votre institut.

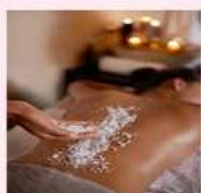
vidéo en boucle avec un voile en transparence

BIENVENUE DANS VOTRE INSTITUT, UN COCON DE BIEN-ÊTRE ET DE BEAUTÉ !

effet d'ombre pour faire ressortir les textes

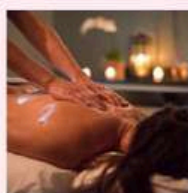
Entrez dans un univers dédié à la détente, à la beauté et à l'évasion. Chez LauBeauty, nous avons à cœur de prendre soin de vous et de sublimer votre beauté naturelle dans une ambiance apaisante et conviviale.

Découvrez nos prestations proposées :



Soins du corps

Cliquez pour voir la liste des prestations



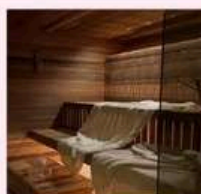
Massages

Cliquez pour voir la liste des prestations



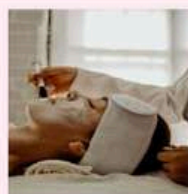
Embellissement du regard

Cliquez pour voir la liste des prestations



Accès Spa

Cliquez pour voir la liste des prestations



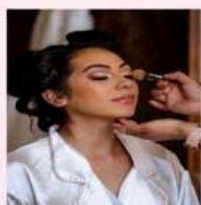
Soins du visage

Cliquez pour voir la liste des prestations



Onglerie

Cliquez pour voir la liste des prestations



Maquillage

Cliquez pour voir la liste des prestations



Soins spécifiques

Cliquez pour voir la liste des prestations



Épilations

Cliquez pour voir la liste des prestations

effet d'ombre

effet hover sur le rectangle et sur le bouton

carte des soins qui s'ouvre au clic

© MMI Troyes

Un site créé par Laurene HENRIOT.

Pour les externes on retrouve:

- L'hébergeur
- le fournisseur de produit
- les clients potentiels
- un spécialiste SEO
- un spécialiste Marketing digital
- les concurrents

Parmi les partis prenantes internes on peut compter :

- le chef de projet
- le graphiste
- les deux développer back et front
- le client demandeur du site

PARTIES PRENANTES INTERNES:

Nom	Rôle	Description	Intérêt
Developper Back	Gère le technique et fonctionnel.	Développe les fonctionnalités comme le formulaire de contact et les bases de données.	Fournir un site stable, rapide, et sécurisé.
Developper Front	Code les maquettes et assure l'interactivité du site.	Implémente les éléments visuels et leur comportement (HTML, CSS, JavaScript).	Livrer un site fonctionnel conforme aux maquettes.
Graphiste	Conçoit l'identité visuelle du site.	Crée les maquettes et éléments graphiques selon l'image de marque.	Produire un design attractif en adéquation avec les attentes du client.
Chef de projet	Coordonne l'ensemble des tâches et supervise l'équipe.	Responsable de la planification, de la communication entre les membres, et de la validation des étapes.	Réussir le projet dans les délais et le budget prévus en respectant les objectifs.
Intégrateur	Ajoute et structure le contenu du site.	Met en ligne les textes, images, et vidéos dans le CMS, et s'assure de leur bonne présentation.	Assurer une intégration fluide et conforme aux attentes du client.

PARTIES PRENANTES EXTERNES:

Nom	Rôle	Description	Influence sur projet	Intérêt
Institut LauBeauty	Client et validateur final.	Fournit les contenus (textes, images) et valide les différentes étapes.	Très élevée	Avoir un site qui reflète son activité, attire des clients, et améliore sa visibilité.
Fournisseurs de services web (hébergement, CMS)	Fournissent les outils et services techniques nécessaires.	Hébergent le site et offrent des solutions CMS.	Moyenne	Proposer des services fiables et efficaces pour assurer la satisfaction du client.
Public cible	Bénéficiaires finaux du site web.	Visiteurs du site (clients potentiels de l'institut)	Moyenne	Accéder facilement aux informations, découvrir les services, et entrer en contact avec l'institut.
Régulateurs et normes (RGAA, SEO)	Garantissent la conformité du site aux normes en vigueur.	Encadrent les règles d'accessibilité et de référencement.	Moyenne	Assurer l'accès au site pour tous les utilisateurs et améliorer sa visibilité.